



Jean Paul Kayihura est le représentant continental de Radio Maria en Afrique. Que représente pour l'Afrique un outil d'évangélisation comme Radio Maria ?

Radio Maria en Afrique est un outil qui aide de nombreuses personnes. Beaucoup ont la soif d'écouter la Parole de Dieu, c'est pourquoi un outil comme Radio Maria plaît beaucoup aux personnes puisqu'il permet aux auditeurs d'écouter chaque jour la Parole de Dieu, car en Afrique, les personnes n'habitent pas près des paroisses. Parfois, il faut marcher deux heures avant d'arriver à la paroisse, mais avec Radio Maria les temps sont raccourcis et la messe peut ainsi être suivie par de nombreuses personnes dans leurs villages. Mais à part la prière : la messe, le rosaire et les autres prières, les auditeurs peuvent également suivre de chez eux des programmes sur la formation humaine, liés à la paix, à l'éducation ou à la santé. Je dirais que de nombreuses personnes, de nombreux auditeurs voient Radio Maria comme un cadeau de la Vierge Marie.

Quel impact peut avoir Radio Maria dans un continent si différent, mais à la fois très similaire pour certains aspects ?

Je dirais un impact très positif, car dans la culture africaine les gens aiment écouter la Parole. Beaucoup ne savent peut-être pas lire, mais écouter une parole fait partie de la culture. C'est pour cela que l'impact est très fort. J'ai vu par exemple au Rwanda une personne qui faisait du sport pendant qu'elle écoutait Radio Maria. Souvent, les personnes écoutent la radio en faisant autre chose, par exemple les courses. Par ailleurs, étant donné que la radio ne coûte pas trop chère, même les gens pauvres peuvent l'acheter, c'est pourquoi en Afrique les gens suivent plus la radio que la télévision. Mais comment voyons-nous que les auditeurs sont en train de suivre un outil précis comme Radio Maria ? Lorsqu'il y a un programme et qu'un présentateur demande d'appeler, il y a de très nombreux appels et cela est même parfois très difficile à gérer. Une autre chose que je vois en Afrique est la possibilité de renforcer la foi car le style de Radio Maria permet de présenter un thème précis sur la foi, sur l'histoire de l'église etc. après quoi on donne la possibilité aux auditeurs de poser des questions. Cela permet d'approfondir et de mieux comprendre le sujet traité. Les résultats sont qu'il y a de nombreuses personnes qui sont baptisées, de nombreuses vocations à la vie sacerdotale et la vie religieuse. Grâce à Radio Maria, la religion chrétienne catholique se développe dans le continent africain.

Au sujet du Mariathon, amplifier le projet de Radio Maria en Afrique est un grand défi. Comment a-t-il été vécu l'année dernière et quels sont les prochains objectifs et les prochains défis pour le continent africain ?

Avant tout, j'aimerais remercier tous les auditeurs, tous les amis de Radio Maria dans le monde, car grâce au Mariathon de l'an dernier, je vois une croissance en Afrique, avec l'augmentation des pays qui ont maintenant la possibilité d'avoir la radio. Cette année, trois nouvelles radios verront le jour : en Guinée Équatoriale, en Guinée-Conakry et à Madagascar. Le Mariathon nous a également permis d'élargir le réseau à l'intérieur des pays où il y avait peu de fréquences. Il s'agit d'une ressource fondamentale car les pays sont très grands et il convient d'élargir le réseau. Certaines radios avaient peur d'affronter le Mariathon de l'an dernier en pensant à la situation de pauvreté de l'Afrique que tous connaissons, mais l'auditeur, l'ami de Radio Maria nous a tous surpris. Lorsque les radios en Afrique ont parlé de la nécessité de collecter les fonds pour pouvoir créer des nouvelles radios également en dehors du continent africain, les auditeurs ont reçu avec joie cet appel et ont compris l'importance de créer des nouvelles radios également hors de l'Afrique. Les amis de Radio Maria Burundi ont pu donner 50 000 euros. Nous avons tous été surpris car le



Burundi est un pays où 60 % de la population vit avec moins d'un dollar par jour. Ils doivent avoir pensé « nous avons reçu et eu la possibilité d'écouter la Parole de Dieu chaque jour, il est nécessaire que nous aussi fassions quelque chose pour les pays où les gens ne peuvent pas écouter la Parole de Dieu ». L'expérience du Mariathon de l'an dernier a donc été très positive pour l'Afrique tout comme pour les autres continents. Radio Maria s'est davantage développée en Afrique car la Famille Mondiale nous a beaucoup aidés cette année.

Jean Paul Kayihura